



Context

The Creation Center is an innovation platform of Deutsche Telekom Innovation Laboratories in the center of Berlin. Via a deep dive in the consumer world we aim to find inspiration for future services and product ideas in the field of telecommunication and media interaction. In creative workshops we translate findings and insights into convincing concept scenarios following the design thinking process. Looking into various theme areas we generate a diverse idea pool. We are working in interdisciplinary teams in close cooperation with research and industry.

Profile

- Creative, curious, motivated, flexible, independent
- Currently studying in the field of design (Interaction/Interface/Product/Graphic/Design Thinking ect.)
- Interested in research and analysis of daily life
- Affinity for new technology/media
- Experience in design/qualitative research as well as creative methods/workshops
- Experience in designing/planning/conducting exhibitions/communication strategies
- Open to work in an interdisciplinary team (Concept/Product/Interaction Design, Social Science, Research, IT, Business)
- Fluent in English, preferably also German

Tasks

- Going along the entire Creation Center process (see above)
- Theme related research/ideation/concepting/communication
- Support in various strategic activities

Conditions

- Duration: 3-6 months
- Place: Creation Center/ Berlin-Schöneberg/ Germany
- Status: Student enrolment required
- Appropriate compensation
- Applications 3 months in advance

Contact

creation.center@telekom.de

Subject: Internship

www.creation-center.de





Der Kontext

Das Creation Center ist eine Innovationsplattform der Deutsche Telekom Innovation Laboratories in Berlin. Ziel ist es durch hautnahes Eintauchen in die Welt des Konsumenten Inspirationen für zukünftige Service- und Produktideen für den Telekommunikationsbereich und die Interaktion mit neuen Medien zu sammeln. Eindrücke und Erkenntnisse aus der Recherche werden über unterschiedlichste Kreativmethoden in visionäre Ideen übersetzt. In enger Zusammenarbeit mit einem interdisziplinären Team aus Forschung und Industrie entstehen mittels des 'Design Thinking' Prozesses überzeugende Konzeptszenarien zu diversen Themengebieten.

Das Profil

- Kreativ, neugierig, motiviert, flexibel, selbstständig
- Hauptstudium im gestalterischen Bereich (Interaction/Interface /Grafic/Produkt-Design/Design Thinking)
- Interesse an Recherche und Analyse des Lebes im Alltag
- Affin für neuen Technologien/Medien (insbesondere Kommunikationstechnologien)
- Erfahrung in Recherche und Kreativmethoden
- Erfahrung im Gestalten/Planen/Umsetzen von Ausstellungen/Kommunikationsstrategien
- Offen für das Arbeiten im interdisziplinären Team aus Konzept/Produkt/Interaction Design, Sozialwissenschaften, Research, IT und diversen Business Bereichen
- Umgang mit gängigen Programmen (Microsoft Office, Creative Suite)
- Beherrschen der Sprachen Deutsch und Englisch

Die Aufgaben

- Begleiten des gesamten Creation Center Prozesses (s.o.)
- Themenbezogener Einsatz bei Recherche/Ideation/Concepting/Kommunikation
- Unterstützung strategischer Aktivitäten

Die Konditionen

- Zeit: 3-6 Monate
- Ort: Creation Center/Berlin
- Status: Eingeschriebene/r Student/in
- Das Praktikum wird vergütet
- Bewerbungen möglichst 3 Monate vor Praktikumsstart

Kontakt

creation.center@telekom.de

Betreff: Praktikum

www.creation-center.de

